



CURSO FORMATIVO

Creación y gestión de la Marca Personal y Redes Sociales en la Búsqueda de Empleo.



DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Familia Profesional: | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA |
| Área Profesional: | ORIENTACIÓN LABORAL |
| 2. Denominación: | CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO. |
| 3. Nivel de cualificación: | 1 |
| 4. Duración: | 35 Horas |



5. Objetivo general:

Crear o revisar la Marca Personal para proyectar una imagen, capacidades y personalidad, en las diferentes redes sociales con objeto de facilitar la inserción laboral o la mejora de la empleabilidad.

CONTENIDOS:

Mod. 1. Marca Personal

Objetivos específicos:

Conocer la marca personal y su impacto en la empleabilidad, diseñando estrategias para mejorar nuestra imagen y huella digital.

Contenidos formativos

- Marca Personal.
 - ¿Qué es Marca Personal?
 - Tenemos una Marca Personal. ¿Cual es la tuya?
 - Impacto de la Marca Personal en la inserción laboral.
- Identidad digital y reputación On-line.
 - Conocer nuestra huella.
 - Lo que depende de ti. Lo que depende de terceros.
 - Identidad actual y futura.
- Personal Branding para la inserción laboral.
 - Estrategia on-line.
 - Networking.
- Las Redes de Contactos o Networking profesional, características
 - Tipos de Contactos: grupos primarios y secundarios.
 - Tipos de Redes relacionales: presenciales y virtuales.



Mod. 2. Redes sociales para gestionar la búsqueda de Empleo

Objetivos específicos:

Conocer las herramientas 2.0 para diseñar y gestionar la marca personal deseada de cara a la obtención de un empleo.

Contenidos Formativos

- Herramientas 2.0 para crear tu marca.
 - Creación de un blog.
 - Elección de redes para la creación de nuestra marca.
 - LinkedIn.
 - Facebook.
 - Google+.
 - Twitter.
 - Youtube.
 - About.me.
- Landing Page.
- Gestión de la Privacidad.
Monitorización y seguimiento.



CAMPUS
JOVELLANOS

